



Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Febrero de 2006

Resumen

En febrero de 2006 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que elaboran conjuntamente el INEGI y el Banco de México, resultó de 108.1 puntos (enero de 2003=100). Dicho nivel superó en 0.2% al registrado en igual mes de 2005, cuando se ubicó en 107.9 puntos.

El avance medido a tasa anual que presentó el ICC en el segundo mes del presente año, tuvo su origen en aumentos de dos de los cinco componentes parciales que lo integran.

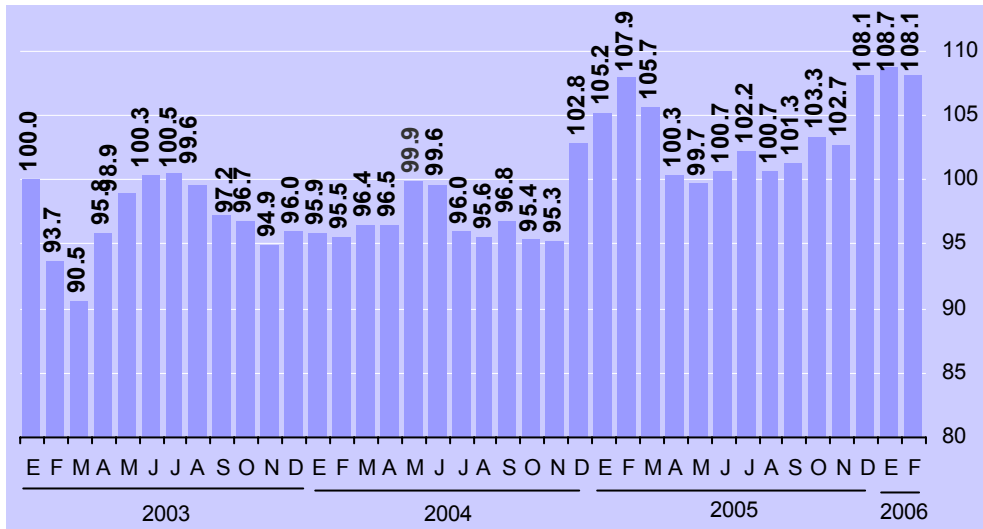
En febrero del año en curso el Índice de Confianza del Consumidor fue menor en (-)0.6% al observado en el mes previo. Este descenso se originó de decrementos en tres de sus cinco componentes.

Índice de Confianza del Consumidor

Con base en los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que es recabada de manera conjunta por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 48 ciudades del país, mismas que comprenden a las 32 entidades federativas, se informa que en febrero de 2006 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 108.1 puntos (enero de 2003=100). Dicho nivel superó en 0.2% al observado en febrero de 2005, mes en que había sido de 107.9 puntos.



Índice de Confianza del Consumidor (Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se obtiene de considerar a cinco indicadores parciales: dos de estos componentes evalúan la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado; otros dos captan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto recoge la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. En este marco de referencia, el incremento que presentó en febrero pasado el Índice de Confianza del Consumidor con relación a su nivel en el mismo mes de 2005, se derivó de aumentos anuales en dos de sus cinco componentes.

En el segundo mes de 2006 el ICC mostró una disminución de (-)0.6% frente al nivel que había registrado en enero pasado. Esta variación respondió a decrementos a tasa mensual de tres de los cinco indicadores parciales que integran a este indicador de confianza de las familias.



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes

Índices: Enero de 2003=100

	2005											2006	
	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb
Índice de Confianza del Consumidor	107.9	105.7	100.3	99.7	100.7	102.2	100.7	101.3	103.3	102.7	108.1	108.7	108.1
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	105.7	104.8	101.7	101.1	101.5	100.7	100.0	100.6	101.3	103.5	105.3	104.7	103.8
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	108.7	107.2	104.1	102.6	104.0	103.8	101.5	102.1	104.6	105.0	108.9	109.6	106.8
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	105.3	103.2	96.1	96.7	96.2	102.9	99.9	101.3	103.1	104.4	111.7	106.5	107.1
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	105.2	104.3	98.1	98.6	99.3	101.8	98.0	98.3	101.3	100.6	107.2	107.1	105.2
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	114.6	109.2	101.3	99.3	102.4	101.8	104.3	104.2	106.3	99.8	107.5	115.5	117.6

Los dos componentes del Índice de Confianza del Consumidor que en febrero de 2006 mostraron ascensos con relación a sus niveles en igual mes de 2005, fueron los siguientes:

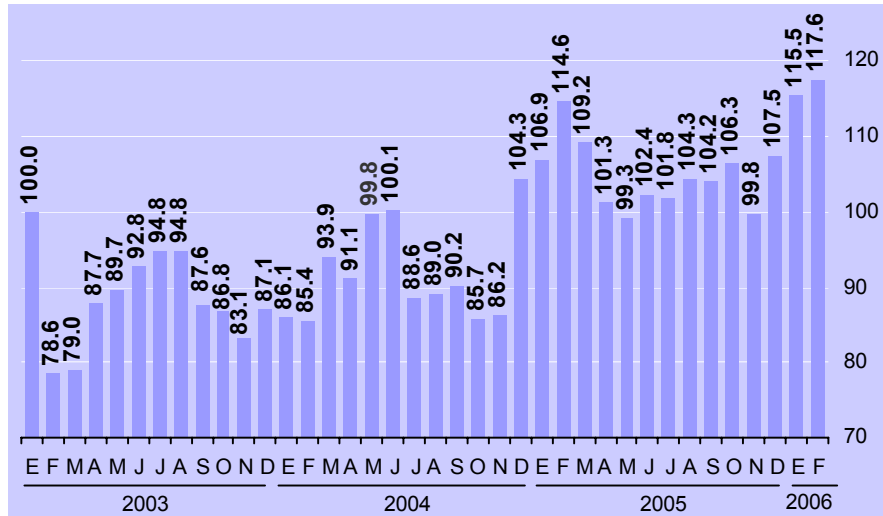
- (a) En febrero pasado el **indicador sobre las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para comprar bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos** presentó un crecimiento a tasa anual. Así, este indicador se ubicó en 117.6 puntos, nivel más elevado que el de 114.6 puntos que había observado en igual mes de 2005. Tal evolución significó un incremento anual de 2.6 por ciento. Por otra parte, respecto al mes anterior este componente mostró una alza de 1.8 por ciento.



BANCO DE MEXICO

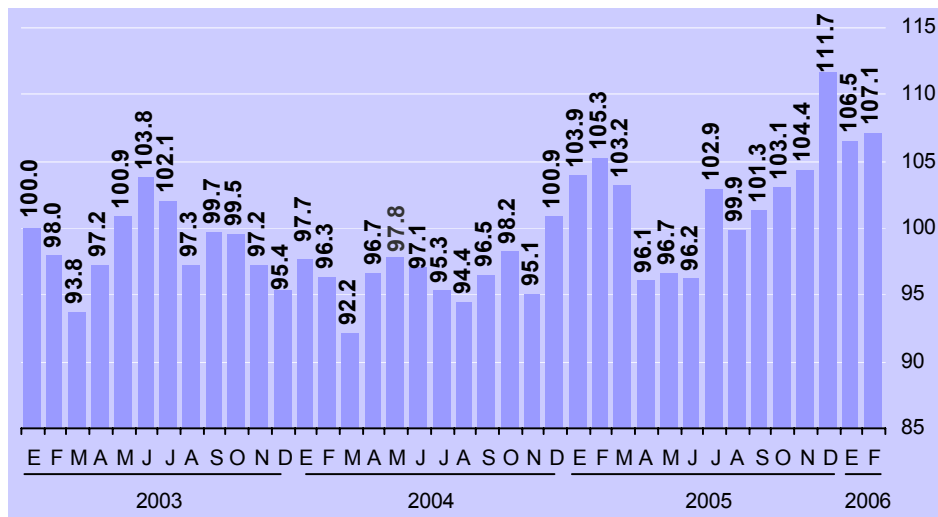
Reporte Analítico

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos (Índice: Enero de 2003=100)



- (b) El componente del ICC que da cuenta de la **situación económica del país hoy en día comparada con la de hace doce meses** alcanzó en febrero de 2006 un nivel de 107.1 puntos, cifra que resultó mayor que la de 105.3 puntos registrada en el mismo mes de un año antes. Por tanto, este componente creció 1.7% a tasa anual. En cuanto a su comparación mensual, dicho indicador observó un incremento de 0.6% con respecto a enero pasado.

Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses (Índice: Enero de 2003=100)





BANCO DE MEXICO

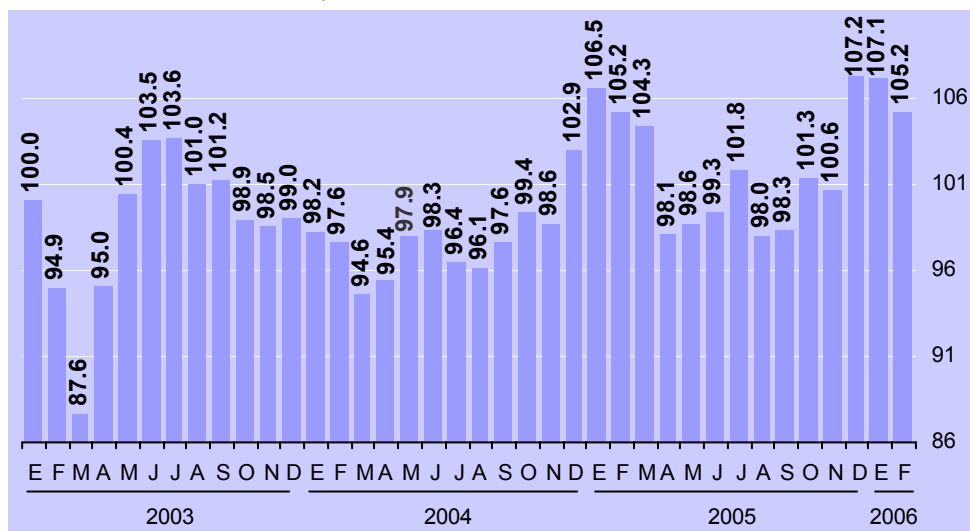
Reporte Analítico

En contraste con el comportamiento anual de los dos indicadores parciales antes mencionados, uno de los tres componentes restantes del ICC se mantuvo sin cambio, mientras que los otros dos disminuyeron su nivel durante el mes en cuestión frente a los de igual mes de 2005 siendo éstos los siguientes:

- (c) En el segundo mes del presente año, el **indicador relativo a la expectativa sobre la condición económica del país dentro de doce meses con respecto a la situación actual** no mostró variación en su comparación anual. En efecto, este componente del ICC se ubicó en 105.2 puntos, igual al nivel de febrero de 2005. Asimismo, este indicador presentó en el mes que se reporta una disminución de (-)1.8% con relación a enero de este año.

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación

(Índice: Enero de 2003=100)



- (d) El **indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses** se situó en febrero pasado en 103.8 puntos, cifra que resultó menor a la de 105.7 puntos registrada en igual mes de 2005. Ello significó un decremento anual de (-)1.8%. En cuanto a su comparación mensual, este indicador se redujo en (-)0.9% con relación a su nivel del mes precedente.

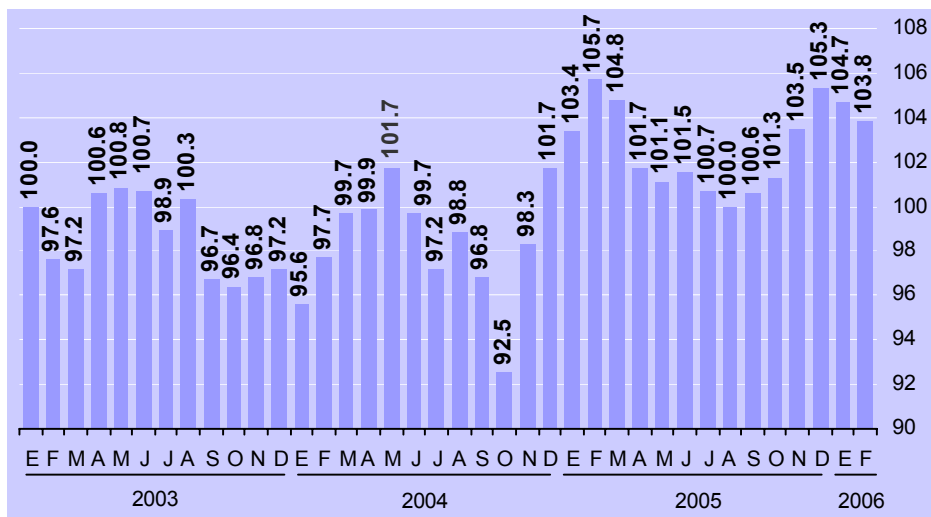


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses

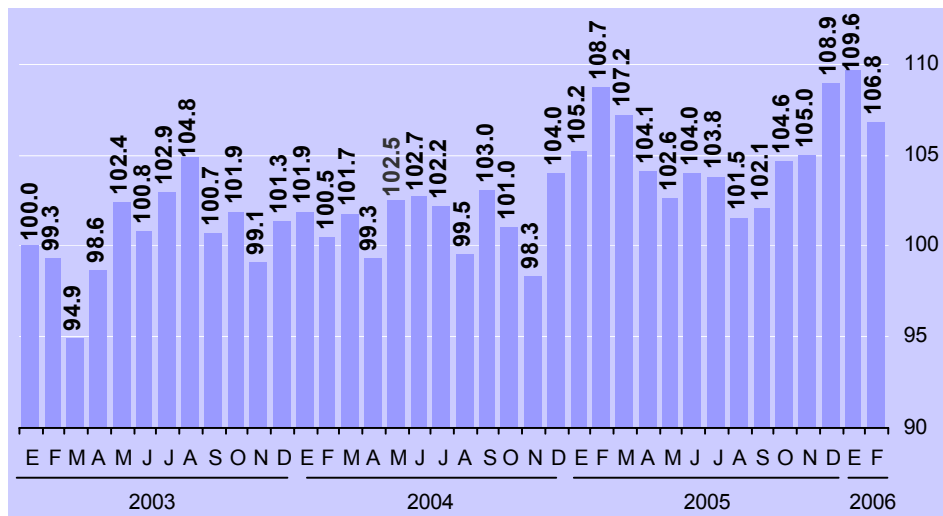
(Índice: Enero de 2003=100)



(e) Por último, el **indicador parcial del ICC que compara la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con respecto a la que registran en el momento actual** resultó en febrero de 2006 de 106.8 puntos. Dicho nivel es inferior al de 108.7 puntos observado en el mismo mes de 2005; por tanto, este índice descendió (-)1.7% a tasa anual. Asimismo, éste disminuyó en (-)2.6% frente a la cifra que había presentado en enero del año en curso.

Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual

(Índice: Enero de 2003=100)





Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 48 ciudades que comprenden a las 32 entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15%. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja que tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses, ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted, que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted, que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- (e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta



BANCO DE MÉXICO

Reporte Analítico

las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

Es conveniente mencionar que si bien la norma seguida internacionalmente es desestacionalizar los índices de confianza del consumidor, en México no es posible presentarlo de esta forma debido a que la longitud de la serie de datos aún es corta, ya que inicia en enero de 2002.

La información contenida en esta nota es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.